

## **Semester I-2021 Laba Bersih BELL Bertumbuh Signifikan**

*BELL Lakukan Efisiensi Operasional di Masa Pandemi Covid-19*

**Jakarta, 9 Agustus 2021 – PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”)**, emiten penyedia kain, seragam, dan *fashion* berkualitas, meraih pertumbuhan laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk pada kinerja Semester I-2021. Hal ini berhasil dicapai melalui upaya BELL untuk terus bertahan di masa pandemi Covid-19 dengan melakukan berbagai efisiensi operasional pada Semester I-2021.

**R Nurwulan Kusumawati** selaku **Sekretaris Perusahaan BELL** mengatakan, “Pada Semester I-2021 kami bersyukur berhasil mendapatkan kenaikan laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk menjadi sebesar Rp5,6 miliar dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yaitu sebesar Rp301,2 juta. BELL terus berupaya untuk melakukan efisiensi pada seluruh proses operasional kami sesuai dengan kebutuhan yang ada. Mulai dari penggunaan bahan baku, pengaturan waktu kerja, produksi sesuai dengan pesanan, dan sebagainya tanpa mengurangi kualitas dari produk kami.”

## **BELL’s Net Profit Grew Significantly in the First Semester of 2021**

*BELL Performs Operational Efficiency During the Covid-19 Pandemic*

**Jakarta, August 9, 2021 - PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”)**, a publicly listed company that produces good quality fabric, uniform, and fashion products, achieved net profit growth attributable to owners of the parent entity in the First Semester of 2021 performance. The achievement was made possible through BELL’s efforts to survive in the Covid-19 pandemic by carrying out various operational efficiencies in the First Semester of 2021.

**R Nurwulan Kusumawati** as **Corporate Secretary of BELL** said, “In the First Semester of 2021 we are grateful to have succeeded in getting an increase in net profit attributable to owners of the parent entity to IDR5.6 billion compared to the same period in the previous year, which was IDR301.2 million. BELL continues to strive for efficiency in all of our operational processes in accordance with existing needs. Starting with the use of raw materials, working time arrangements, production according to orders, and so on without reducing the quality of our products.”

Sementara itu, penjualan BELL pada Semester I-2021 menjadi sebesar Rp223,5 miliar atau terkoreksi jika dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yaitu sebesar Rp301,0 miliar. Hal ini dikarenakan adanya efek pandemi Covid-19 yang masih berlanjut. Adapun kontribusi terbesar pada Semester I-2021 ini masih didominasi oleh penjualan domestik sebesar 95%, sedangkan ekspor sebesar 5%. Namun, di sisi lain pendapatan operasional BELL pada Semester I-2021 mengalami pertumbuhan sebesar 19,2%.

Di sisi lain BELL juga terus memperhatikan proses produksi yang berkelanjutan dengan mengutamakan menggunakan bahan baku dan bahan pembantu yang ramah lingkungan, bebas dari zat berbahaya dan aman digunakan oleh manusia. BELL telah mengantongi sertifikasi ISO 14001:2015 (sistem manajemen lingkungan) dan Oeko-Tex sebagai salah satu prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG).

Ke depan BELL sudah memiliki strategi untuk terus meningkatkan prinsip ESG. Mulai dari efisiensi energi, menetapkan rencana program penggunaan energi terbarukan dan bahan bakar gas, meningkatkan pemanfaatan *recycle water* secara bertahap dengan target menjadi 50% pemanfaatan, mengurangi jumlah limbah cair yang dibuang ke sungai, dan meningkatkan efektivitas program pemasaran, meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi melalui kegiatan

Meanwhile, BELL's sales in the First Semester of 2021 amounted to IDR223.5 billion is slightly corrected compared to the same period in the previous year, which was IDR301.0 billion. This is due to the ongoing effects of the Covid-19 pandemic. The biggest contribution in the First Semester of 2021 is still dominated by domestic sales at 95%, while exports by 5%. However, on the other hand, BELL's operating income in the First Semester of 2021 grew by 19.2%.

Moreover, BELL also continues to pay attention to sustainable production processes by prioritizing the use of raw materials and auxiliary materials that are environmentally friendly, free from harmful substances and safe for human use. BELL has obtained the ISO 14001:2015 (environmental management system) and Oeko-Tex certifications as one of the Environmental, Social, and Governance (ESG) principles.

In the future, BELL already has a strategy to continuously improve the ESG principle. Starting from energy efficiency, establishing a planned program for the use of renewable energy and gas fuels, gradually increasing the use of recycled water with a target of 50% utilization, reducing the amount of liquid waste discharged into rivers, and increasing the effectiveness of marketing programs, increasing production efficiency and effectiveness through machinery

revitalisasi permesinan serta terus melakukan inovasi produk sesuai dengan kebutuhan konsumen. Hal ini diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas produk dan kepuasan pelanggan, seiring dengan komitmen BELL dalam mendukung pelestarian lingkungan. “Diharapkan kondisi perekonomian dan pandemi Covid-19 ini segera pulih kembali. BELL berupaya keras untuk melewati tahun yang masih penuh tantangan ini dan optimis dapat menutupnya dengan kinerja yang baik. Seiring dengan hal tersebut BELL terus menjalankan strategi yang telah ditetapkan dan meningkatkan prinsip ESG sesuai dengan target dan rencana kami,” tutup **Nurwulan**.

\*\*\*

**Tentang PT Trisula Textile Industries Tbk**

PT Trisula Textile Industries Tbk (“Perseroan”) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri dan perdagangan tekstil yang berkedudukan di Kota Cimahi Jawa Barat. Perseroan memperkuat permodalan melalui penjualan saham kepada publik dan menjadi perusahaan terbuka pada tahun 2017 dengan kode emiten BELL.

Produk utama Perseroan adalah kain atau *fabric* yang terbuat dari 100% *polyester* serta kombinasinya dengan rayon dan katun, yang telah dikenal di dalam dan luar negeri dengan berbagai merek antara lain Bellini dan Caterina. Produk jadi Perseroan berupa kain dan seragam didistribusikan melalui jaringan distribusi Anak Perusahaan. Perseroan juga memiliki bisnis ritel pakaian jadi merek JOBB & Jack Nicklaus. Selain itu, saat ini Perseroan melakukan diversifikasi produk berupa Kain Sehat untuk jaket lipat, serta

revitalization activities and while continuing to innovate products in accordance with consumer needs. This is expected to continue to improve product quality and customer satisfaction, in line with BELL’s commitment to supporting environmental conservation. “It is expected that the economic condition and the Covid-19 pandemic will recover soon. BELL is working hard to get through this still challenging year and is optimistic that it can close with a good performance. In line with this, BELL continues to carry out the strategies that have been set and improve ESG principles in accordance with our targets and plans,” concluded **Nurwulan**.

\*\*\*

**About PT Trisula Textile Industries Tbk**

PT Trisula Textile Industries Tbk (“The Company”) is a company in the field of textile industry and trade located in Cimahi, West Java. The Company fortified its capital by issuing its shares to the public and became a listed company in 2017 under the issuer code BELL.

The Company’s main product is the fabric made out of 100% polyester and its combination with rayon and cotton, which are renowned domestically and internationally under several brands such as Bellini and Caterina. The Company’s end products in the form of fabric and uniform are distributed by the distribution network of its Subsidiary. The company also has a retail business for apparel is JOBB & Jack Nicklaus brands. Additionally, the Company also diversified its products in the form of ‘Kain Sehat’ (Healthy Fabric) for folding

<p>memperdagangkan APD baju hazmat dan masker non medis.</p> <p>Sampai saat ini, Perseroan telah memiliki berbagai merek dagang untuk produk kain, pakaian jadi dan lain lain. Kualitas atas setiap produk dan merek dagang ini terus dipertahankan bahkan ditingkatkan mutunya, sejalan dengan implementasi kegiatan usaha yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan.</p>	<p>jackets, as well as trading hazmat suit PPE and non-medical face masks.</p> <p>To this day, the Company owns various brands for textile products, apparels, and others. The quality of each product and trade name must be maintained and increased, along with the implementation of accountable and environmentally-friendly business activities.</p>
--	--

**Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:**

*For further information, please contact*

**PT Trisula Textile Industries Tbk**

Jl. Mahar Martanegara No. 170, Baros – Cimahi, Jawa Barat, Indonesia 40522

[www.trisulatextile.com](http://www.trisulatextile.com)

**R Nurwulan Kusumawati**

Sekretaris Perusahaan

E-mail: [corsec@trisula.com](mailto:corsec@trisula.com)

**Gita Hardiyanti**

Media Relations Team

E-mail: [investor.relations@trisula.com](mailto:investor.relations@trisula.com)/ [ir.trisula@gmail.com](mailto:ir.trisula@gmail.com)