

Jaket Sehat BELL Dapatkan Respon Positif di Masa *New Normal*

*Penjualan Jaket Sehat BELL Terus
Meningkat*

Jakarta, 26 Februari 2021 – PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”), emiten penyedia kain, seragam, dan *fashion* berkualitas, mendapatkan respon positif untuk produk Jaket Sehat pada masa *new normal* ini. Jaket Sehat dengan merek milik Perseroan, yaitu JOBB terus mengalami peningkatan sejak pertama kali dipasarkan pada bulan Agustus 2020. Pada Kuartal IV-2020 penjualan Jaket Sehat BELL bertumbuh sebesar 23% dari Kuartal III-2020. Jaket Sehat ini merupakan inovasi BELL untuk memenuhi kebutuhan pakaian pelindung tambahan dalam beraktivitas di masa *new normal* ini yang terbuat dari kain khusus.

R Nurwulan Kusumawati selaku **Sekretaris Perusahaan BELL**, “Menghadapi masa pandemi Covid-19 yang sudah berjalan selama setahun ini memang menjadi tantangan bagi para pelaku industri sehingga kami harus mampu beradaptasi. Menjawab tantangan ini kami mencari peluang untuk membuat produk yang dibutuhkan dan tentunya bermanfaat dengan kualitas produk yang kami miliki. Kami bersyukur Jaket Sehat ini mendapat respon yang baik dari konsumen sehingga penjualan Jaket Sehat ini terus meningkat. Jaket Sehat

BELL Healthy Jackets Gains Positive Response in The New Normal

*Sale of BELL Healthy Jackets Continues
to Grow*

Jakarta, 26 February 2021 – PT Trisula Textile Industries Tbk (“BELL”), A publicly listed company that produces good quality fabric, uniform, and fashion products, garnered positive response for their Jaket Sehat (Healthy Jacket) product in these new normal times. Jaket Sehat under the Company’s brand JOBB continues to experience increase ever since it was first introduced in August 2020. In the fourth quarter of 2020 the sale of BELL’s Jaket Sehat had grown 23% from the 2020 Q3. The Jaket Sehat is an innovation by BELL to meet the need for additional protective clothing to do activities during the new normal made out of special fabric.

R Nurwulan Kusumawati as the **Corporate Secretary of BELL** said, “Dealing with the Covid-19 pandemic after a year has been a challenge for industry players as it requires us to adapt. To answer this challenge we need to find the opportunity to produce the products needed and it should also be beneficial with the quality products that we have. We are grateful that the Jaket Sehat gets good response from the consumers which resulted in an ever increasing sales. Jaket Sehat is made out of high quality fabric

terbuat dari kain berkualitas dan fleksibel untuk beraktivitas serta nyaman digunakan sehari-hari.”

Penjualan Jaket Sehat BELL tidak hanya melalui toko-toko *offline*, BELL juga menjual Jaket Sehat ini melalui *online platform*. Hal ini mengingat pada masa pandemi banyak toko ritel yang melakukan pembatasan, seperti jam operasional. Ditambah tren pembelian di masa pandemi Covid-19 telah berubah dengan maraknya orang yang berbelanja secara daring. Hal ini dibuktikan adanya peningkatan penjualan *online* untuk produk-produk ritel BELL dengan merek JOBB dan Jack Nicklaus pada Kuartal IV-2020 sebesar 32,2% dibandingkan Kuartal III-2020. Maka BELL terus berusaha untuk memasarkan di *online marketplace*, seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Bukalapak. BELL juga gencar memasarkan Jaket Sehat ini melalui media sosial BELL, yaitu Instagram @kain_bellini dan @jobbapparel, serta situs jobb.co.id.

“Kami berharap ke depan dapat meningkatkan pemasaran secara *online* untuk terus menambah peningkatan pendapatan BELL. Namun, di sisi lain secara *offline*, produk kami juga masih banyak terdapat permintaan baik Kain Sehat maupun Jaket Sehat. Kain Sehat kami terus mendapat permintaan dari perusahaan garmen dan desainer untuk dijadikan berbagai macam produk garmen di masa *new normal* ini,” ujar **Nurwulan**.

that allows its wearer to do daily activities in comfort.”

Jaket Sehat BELL is not only sold through offline stores, BELL also sells the Jaket Sehat through online platforms. This is based on the consideration that during the pandemic many retail stores implement limitations, such as operational hours. On top of that the purchase trend during the Covid-19 pandemic has also shifted with many opting to shop online. This is proven with the increase of online sales for BELL retail products under the brands JOBB and Jack Nicklaus during the fourth quarter of 2020 with 32.2% compared to the third quarter of 2020. BELL then continues its efforts to do marketing on online marketplaces, such as Shopee, Tokopedia, Lazada, and Bukalapak. BELL also made a strong push to market the Jaket Sehat through its social media, namely the @kain_bellini and @jobbapparel Instagram accounts, as well as the jobb.co.id website.

“We hope that in the future we can increase our online marketing to further gain more income for BELL. But on the offline side, our products still attract high demand whether it’s for Kain Sehat (Healthy Fabric) or Jaket Sehat. Our Kain Sehat continues to get demand from garment companies and designers to be turned into various garment products in the new normal,” **Nurwulan** explained.

It should be noted that in 2021, BELL plans to budget Rp 12 billion for their capital

Sebagai informasi pada tahun 2021, BELL berencana akan menganggarkan belanja modal sebesar Rp12 miliar. Sumber dana belanja modal ini berasal dari internal Perusahaan dan Bank dan akan digunakan untuk peremajaan mesin lama dan pembelian mesin baru dalam menunjang kebutuhan produksi. “Ke depan, BELL akan terus memanfaatkan peluang yang ada dengan membuat produk-produk berkualitas. BELL juga akan berupaya untuk terus gencar dalam memasarkan dan menjual produknya melalui *online platform* dan toko ritel. Diharapkan pandemi ini dapat segera membaik dan kembali normal,” tutup **Nurwulan**.

Tentang PT Trisula Textile Industries Tbk

PT Trisula Textile Industries Tbk (“Perseroan”) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri dan perdagangan tekstil yang berkedudukan di Kota Cimahi Jawa Barat. Perseroan memperkuat permodalan melalui penjualan saham kepada publik dan menjadi perusahaan terbuka pada tahun 2017 dengan kode emiten BELL.

Produk utama Perseroan adalah kain atau *fabric* yang terbuat dari 100% *polyester* serta kombinasinya dengan rayon dan katun, yang telah dikenal di dalam dan luar negeri dengan berbagai merek antara lain Bellini dan Caterina. Produk jadi Perseroan berupa kain dan seragam didistribusikan melalui jaringan distribusi Anak Perusahaan. Perseroan juga telah mengambil alih bisnis ritel pakaian jadi merek JOBB & Jack Nicklaus dari PT Trisula International Tbk pada tanggal 31 Desember 2019. Selain itu, saat ini Perseroan melakukan

expenditure. The funding for the capital expenditure is going to come from the Company internally as well as a Bank and it will be used to rejuvenate old machinery and to purchase new machines to meet production needs. “In the future, BELL will continue to harness opportunities by creating high quality products. BELL will also try its best to market and sell its products through online platforms and retail stores. We hope that the pandemic will soon subside and normalcy will be restored,” **Nurwulan** concluded.

About PT Trisula Textile Industries Tbk

PT Trisula Textile Industries Tbk (“The Company”) is a company in the field of textile industry and trade located in Cimahi, West Java. The Company fortified their capital by issuing their shares to the public and became a listed company in 2017 with under the issuer code BELL.

The Company’s main product is fabric made out of 100% polyester and its combination with rayon and cotton, which are reknowned domestically and internationally under several brands such as Bellini and Caterina. The Company’s end products in the form of fabric and uniform are distributed by the distribution network of its Subsidiary. The Company has also taken over the apparel business under the brands JOBB & Jack Nicklaus from PT Trisula International Tbk on 31 December 2019. Additionally, the Company also diversified its products in the form of Kain Sehat (Healthy Fabric) for folding jackets, as well as trading hazmat suit PPE and non-medical face masks.

diversifikasi produk berupa Kain Sehat untuk jaket lipat, serta memperdagangkan APD baju hazmat dan masker non medis.

Sampai saat ini, Perseroan telah memiliki berbagai merek dagang untuk produk kain, pakaian jadi dan lain lain. Kualitas atas setiap produk dan merek dagang ini terus dipertahankan bahkan ditingkatkan mutunya, sejalan dengan implementasi kegiatan usaha yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Trisula Textile Industries Tbk

Jl. Mahar Martanegara No. 170, Baros – Cimahi, Jawa Barat, Indonesia 40522

www.trisulatextile.com

R Nurwulan Kusumawati

Sekretaris Perusahaan

E-mail: corsec@trisula.com

Kartika Saraswati / Gita Hardiyanti

Investor Relations / Media Relations Team

E-mail: investor.relations@trisula.com /

ir.trisula@gmail.com

To this day, the Company owns various brands for textile products, apparels, and others. The quality of each product and trade name must be maintained and increased, along with the implementation of accountable and environmentally-friendly business activities.

For further information please contact:

PT Trisula Textile Industries Tbk

Jl. Mahar Martanegara No. 170, Baros – Cimahi, Jawa Barat, Indonesia 40522

www.trisulatextile.com

R Nurwulan Kusumawati

Corporate Secretary

E-mail: corsec@trisula.com

Kartika Saraswati / Gita Hardiyanti

Investor Relations / Media Relations Team

E-mail: investor.relations@trisula.com /

ir.trisula@gmail.com